Приложение 1

к Порядку проведения аукциона

на право заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке

или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

муниципального образования Калининский район,

а также на земельных участках,

расположенных на территории

муниципального образования Калининский район,

государственная собственность

на которые не разграничена

МЕТОДИКА

определения начального размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Калининский район, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципального образования Калининский район, государственная собственность на которые не разграничена

 Настоящая методика применяется в соответствии с Порядком проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Калининский район, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципального образования Калининский район, государственная собственность на которые не разграничена (далее - порядок).

Начальный размер платы - Т за установку РК на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, определяется по следующей формуле (в рублях без учета НДС):

Т = БС х S(Кn) х П х К1 х К2 х К3

где: БС – базовая ставка, размер которой принимается равным трём МРОТ и применяемая при исчислении налогов, сборов, штрафов и иных платежей;

S(Кn) = Sр – расчетная площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м), рассчитываемая в соответствии таблицы 1, в зависимости от стимулирующих коэффициентов К1, К2, К3;

П – период размещения рекламной конструкции (единица измерения – год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях – 1/365 базовой ставки в день).

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля рекламной конструкции (S) | Формула определения расчетной площади (Sр) от площади информационного поля РК(S) |
| 1 | 2 |
| До 18 кв.м включительно | Sр = S х К1, где К1 = 1,0 |
| От 18 до 36 кв.метров включительно | Sр = 18 х К1 + (S - 18) х К2, где К1 = 1,0; К2 = 0,75 |
| Более 36 кв.метров | Sр = 18 х К1 + 18 х К2 + (S - 36) х К3, где К1 = 1,0; К2 = 0,75; К3 = 0,65 |

К1 – коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

при отсутствии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, транспарантов-перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), маркиз) – 1,05;

при наличии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, транспарантов – перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), маркиз) – 0,85;

для конструкции с автоматической сменой экспозиции, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), роллеров и других технически сложных конструкций – 0,97;

в остальных случаях – 1;

К2 – коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов рекламных конструкций, принимаемый по таблице 2:

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламных конструкций | Значение коэффициента К2 |
| 1 | 2 |
| Объёмно-пространственные конструкции | 1,2 |
| Витрины | 0,6 |
| Крышевые установки | 0,6 |
| Настенные панно площадью более 50 кв.м | 1,5 |
| Реклама на остановочных павильонах, киосках | 0,7 |
| Транспаранты-перетяжки на мягкой основе, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств | 3,2 |
| Рекламные конструкции, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств (кроме транспарантов-перетяжек на мягкой основе) | 8,0 |
| Проекционные установки | 4,0 |
| Электронные экраны (электронные табло) | 4,0 |
| Маркизы | 2,0 |
| Реклама на ограждениях | 0,7 |
| В остальных случаях | 1,0 |

К3 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку рекламной конструкции (зону), определяемую в соответствии с приложением 2 к порядку, принимаемый по таблице 3:

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Зоны размещения рекламной конструкции | Значение коэффициента К3 |
| Зона 1 | 2,0 |
| Зона 2 | 1,5 |
| Зона 3 | 1,0 |

ПРИМЕРЫ

определения начального размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Щитовая конструкция двухсторонняя, размером 6,0 х 3,0 м, с естественным освещением сроком на 10 лет.

Т = БС х S(Кn) х П х К1 х К2 х К3, где

БС = 300 рублей,

Рекламная площадь составляет 6,0 х 3,0 х 2 = 36,0 м2

S(Кn) = Sр=18 х К1 + (S-18) х К2, где К1=1,0; К2=0,75,

тогда

Sр =18 х 1 + (36-18) х 0,75 = 31,5 м2

П = 10 лет,

К1 = 1

К2 = 1, таблица 2 приложение № 1,

К3 = 2, таблица 3 приложение № 1,

Начальный размер оплаты составит:

Т = 300 х 31,5 х 10 х 1 х 1 х 2 = 189 000 руб. (в год 525 руб./м2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Исполняющий обязанностиначальника управления градостроительства и благоустройства администрации муниципального образования Калининский район |  | А.О. Ребриева |